

A high-angle, blurred photograph of a crowd of people walking on a light-colored tiled floor. The people are out of focus, creating a sense of movement and a busy environment. The overall color palette is light and airy, with the text and logo providing the primary points of interest.

O QUE OS NOSSOS CLIENTES DIZEM  
**SOBRE NÓS**

*Warehouse*

[www.cwarehouse.com](http://www.cwarehouse.com)

# NUMA PALAVRA: ORGULHO





**Pingo Doce**

[pingodoce.pt](http://pingodoce.pt)

A utilização da CVW veio agilizar processos, permitindo uma gestão mais eficiente das candidaturas recebidas e um contacto mais célere com os candidatos. É uma ferramenta de fácil utilização e quando surgem dúvidas contamos com uma equipa totalmente disponível para nos apoiar.



**Teresa Rocha**

[cca.law](http://cca.law)

Temos conseguido sempre ultrapassar alguns pequenos obstáculos e estamos a adaptar-nos muito bem. Tudo o que era nossa intenção temos conseguido concretizar.



**Olga Sakellarides**

[nos.pt](http://nos.pt)

A integração com a CVWarehouse garante fluxos de comunicação simplificados entre candidatos, parceiros de recrutamento, a nossa rede comercial e departamento de RH.



**Wedo Technologies**

[wedotechnologies.com](http://wedotechnologies.com)

A CVWarehouse está em constante evolução: segue as tendências do mercado e procura sempre formas de melhorar. É perceptível que investem proactivamente em inovação. E isto só pode ser bom para a nossa colaboração a longo prazo.



**Julie Spaey**

[casashops.com](http://casashops.com)

Escolhemos a CVWarehouse porque é perfeitamente compatível com o nosso site e fácil de utilizar. Não apenas por nós, mas também para os nossos candidatos.



**McDonald's Bélgica**

[mcdonalds.be](http://mcdonalds.be)

Graças às funcionalidades disponibilizadas pela CVWarehouse, o departamento de RH pode fazer uma melhor seleção com base no talento e nas competências dos candidatos. E isto é inteiramente consistente com o "ganho de conhecimento".





**Kinepolis**

[kinepolis.be](http://kinepolis.be)

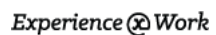
Estamos muito orgulhosos pelo que conseguimos conquistar com a colaboração da CVWarehouse. Ao utilizar esta plataforma, pudemos colocar a nossa política de recrutamento em prática com facilidade.



**Leïla Mourali**

[liedekerke.com](http://liedekerke.com)

Graças aos lembretes da CVWarehouse sobre os novos regulamentos, conseguimos dormir profundamente.



**Experience@Work**

[experienceatwork.be](http://experienceatwork.be)

Desde o começo, que considerei uma ferramenta simples e fácil de utilizar. Mesmo antes da formação, pude começar a trabalhar com a aplicação. Poupa-me muito tempo e aborrecimento.



**Eva Taes**

[thijs.be](http://thijs.be)

É incrível que tenham em consideração as necessidades e solicitações dos clientes.



**Karen Renaer**

[brusselsairlines.com](http://brusselsairlines.com)

A CVWarehouse sempre cresceu de acordo com as tendências e exigências do mundo de RH .



**Ivan Malfliet**

[willemen.be](http://willemen.be)

Para atrair os melhores talentos, o Grupo Willemen associa-se à CVWarehouse desde 2009 e elogia a nossa equipa por "acompanhar os tempos, ter em conta qualquer comentário e estar constantemente a integrar novas tecnologias e desenvolvimentos".



# CONTACTE-NOS

PARA MAIS INFORMAÇÕES



## ANTUÉRPIA, BÉLGICA

Bélgica

Tel: (+32) 3 202 42 20



## LISBOA, PORTUGAL

Edifício LACS

R. Febo Moniz, 27

1150-152 Lisboa

Portugal

Tel: (+351) 210 500 020



## NOVA IORQUE, EUA

1177 Avenue of the Americas, 7th

Floor, NY 10036

Estados Unidos da América

Tel: (+1) 646 583 2060



## OUTROS

Países Baixos: (+31) 858889744

França: (+33) 977558983

Reino Unido: (+44) 2038689714

Suécia: (+46) 775868176

Brasil: (+55) 3139586219

 Warehouse

[www.cwarehouse.com](http://www.cwarehouse.com)